

2021-2027年中国雨具产业 发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国雨具产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国雨具行业的生产技术经过长时间的发展提高，其基本功能逐渐向便携化、时尚化、多功能化的方向发展。技术水平的发展主要体现在以下几个方面：1、新材料的应用,新材料的应用将加速雨具产品的更新换代，提高消费者的生活品质；2、雨具产品的设计开发,产品款式、结构以及外观设计的创新使雨具产品的外观多样化，促进产业的发展；3、雨具产品的制造流程,自动机器、机床的运用，提高了雨具产品的生产效率，降低劳动成本，提高企业收益。

目前，我国雨具出口数量和金额占据了世界总量的80%左右。我国现有的雨具生产企业已经超过了2000家，但年产值过亿的企业只有31家，产值超过500万元的企业也仅有200家左右，行业排名前四位的企业所占的市场份额也只有10%左右，因此雨具行业急需强势品牌的诞生。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国雨具产业发展现状与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了雨具行业市场发展环境、雨具整体运行态势等，接着分析了雨具行业市场运行的现状，然后介绍了雨具市场竞争格局。随后，报告对雨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了雨具行业发展趋势与投资预测。您若想对雨具产业有个系统的了解或者想投资雨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界雨具产业运行态势分析

第一节2019年世界雨具行业运行动态分析

一、世界雨具产业亮点聚焦

二、世界雨具产业特色分析

三、世界雨具市场运行态势分析

四、世界雨具产品价格分析

第二节2019年世界主要国家雨具市场透析

一、美国

二、日本

三、新加坡

第三节2021-2027年世界雨具行业发展趋势分析

第二章2019年中国雨具行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节2019年中国雨具产业政策环境分析

- 一、雨伞国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2019年中国雨具产业社会环境分析

第三章2019年中国雨具行业运行状况分析

第一节2019年中国雨具行业概况

- 一、中国雨具行业产品特征分析
- 二、中国雨具工艺技术分析
- 三、中国雨具主要产品价格分析

第二节2019年中国雨具细分市场分析

- 一、雨伞市场分析
 - 1、雨伞品牌市场销售情况
 - 2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升
- 二、雨鞋市场分析
 - 1、时尚雨鞋品牌化进程
 - 2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场
 - 3、中国雨鞋意大利走俏 华商积极拓展品牌
 - 4、中国雨鞋内销市场分析
- 三、雨衣市场分析
 - 1、“世博雨衣”现身特许店
 - 2、雨衣内销市场剖析
 - 3、雨衣价格分析

第三节2019年中国雨具行业发展存在问题分析

第四章2016-2019年中国雨具制造所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2019年中国雨具制造所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析

第二节2016-2019年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章2019年中国雨具行业消费者行为调查分析

第一节2019年中国雨具消费者需求研究

第二节2019年中国雨具预期消费行为特征研究

- 一、消费群结构分析
- 二、消费群特征分析
- 三、购买偏好分析
- 四、购买渠道选择与变化分析
- 五、营销策略分析

第三节客户对产品发展的建议

第六章2019年中国雨具市场营销战略研究分析

第一节2019年中国雨具行业产品与价格竞争研究

- 一、品牌主推研究
- 二、价格策略分析

第二节2019年中国雨具行业渠道策略分析

- 一、雨具销售渠道形态描述
- 二、品牌渠道架构与渠道规模分析

第三节2019年中国雨具行业平面媒体广告竞争动态分析

一、硬性广告投放研究

二、软性媒体传播研究

第四节2019年中国雨具行业服务策略分析

一、主要品牌公关活动研究

二、品牌服务竞争力分析

第七章2019年中国雨具行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国雨具市场竞争现状分析

一、雨具新品竞争力分析

二、雨具细分产品可替代性竞争分析

三、雨具品牌竞争分析

第二节2019年中国雨具行业集中度分析

一、雨具市场集中度分析

二、雨具企业集中度分析

第三节2021-2027年中国雨具企业提升竞争力策略分析

第八章中国雨伞顶尖企业竞争性财务指标分析分析

第一节晋江市恒顺洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节晋江市福利达洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节集力制伞（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节温州海螺工业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节泉州市宏利伞业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章中国雨衣优势生产企业竞争力分析

第一节岳阳三五一七橡胶总厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节福州永德昌塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节福州市方亚制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节中山市煌琪塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章中国雨鞋优势生产企业竞争力分析

第一节福建省连江县东岱塑胶厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节大连金弘橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节青岛三庚鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节莆田市涵江区佳美塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节金湖县佳申实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章2021-2027年中国雨具行业发展前景与投资预测分析

第一节2021-2027年中国雨具行业发展趋势分析

- 一、雨具行业技术开发方向
- 二、雨具细分产业前景展望分析
- 三、雨具行业竞争格局预测分析

第二节2021-2027年中国雨具行业市场预测分析

- 一、雨具供给预测分析
- 二、雨具需求预测分析
- 三、雨具进出口预测分析

第三节2021-2027年中国雨具行业投资机会分析

第四节2021-2027年中国雨具行业投资风险分析

第五节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198075.html>